



## erleben und lernen

Jahresinhaltsverzeichnis

1-6/2013

### akzent – praxis – magazin

#### Heft 1/2013

- 4 Gerhard Trommer: Wildnis erleben durch einfaches, bekräftigendes Unterwegssein
- 8 Berthold Langenhorst: Sorgsame Bewilderung im Nationalpark
- 11 Anja Erleben, Sebastian Weigand: Verwildern praktisch erfahren
- 14 Sven Burger: Eine fremde Welt
- 16 Matthias Schlote: Wildnisbildung kontra Prozessschutz?
- 18 Matthias Diemer: Wilderness bound
- 21 Jens Halves: Wildnis macht stark

Wildnisbildung

#### Heft 2/2013

- 4 Peter Rummelt: Ursachen, Ansätze und Thesen zum Risiko-Sport
- 9 Arne Göring: Herausforderungen als Schlüsselkategorie der Erlebnispädagogik
- 13 Stefan Markus: Das Inklusions-Segelprojekt „Challenge“
- 17 Jürgen Einwanger: Wie riskant ist Sicherheit?

Challenge

„Die Welt ist groß genug für alle“  
Erlebnispädagogik weltweit

#### Heft 3&4/2013

- 4 Erlebnispädagogik in verschiedenen Ländern
- 4 Polen
- 7 Russland
- 10 Norwegen und Skandinavien
- 14 Kanada
- 19 Internationale Organisationen
- 19 AEE
- 19 Educo International Alliance
- 22 EEE – Experiential Educators Europa
- 24 Duke of Edinburgh's International Award
- 27 Outward Bound International
- 27 Die Entstehung von Outward Bound
- 31 Outward Bound International aktuell
- 32 50 Jahre Outward Bound Neuseeland
- 36 United World Colleges – die Welt in einer Schule
- 38 Internationale Zeitschriften
- 38 Australian Journal of Outdoor Education – AJOE
- 40 Übersicht Großbritannien und USA
- 40 Deutsche Bücher im Ausland

## Heft 5/2013

- 4 Joachim König und Sebastian Ottmann: Marktforschung
- 8 Regina Scheuermann: Marketing in sozialen Organisationen
- 11 Simone Höhn: Social Media als Schlüssel zum Erfolg
- 14 Patrick Becker und Sebastian Völklein: Stadtfucht – der Weg in die Selbstständigkeit

## Heft 6/2013

- 4 Yvonne Chwilla: Allgemeine Aspekte Tiergestützter Interventionen
- 7 Eberhard Laug: Hilfreicher Rhythmus und ehrliches Feedback
- 11 Yvonne Chwilla: Tiergestützte (Erlebnis-) Pädagogik mit Haus- und Nutztieren auf dem Schulbauernhof Ummeln
- 14 Eberhard Laug: Gemeinsam unterwegs
- 17 Martina Kirchpfering: Abenteuer Hund

## wissenschaft – zur diskussion gestellt – vip

### wissenschaft

#### Heft 2/2013

- 20 Simon Sirch: „Erlebnispädagogik“: Eine Begriffsbestimmung durch die Brille der neueren Systemtheorie

#### Heft 3&4/2013

- 41 Hans-Peter Heekerens: Ergebnis- und Prozessforschung in der Erlebnispädagogik

#### Heft 6/2013

- 22 Jule Hildmann: Wirkungsfaktor Trainer

### Herausgeber:

Prof. Dr. Janne Fengler  
Prof. Dr. Michael Jagenlauf M.A.  
Prof. Dr. Werner Michl M.A.

### Redaktionsleitung:

Sibylle Schönert  
Alle Textbeiträge bitte an die E-Mail-Adresse [redaktion@ziel.org](mailto:redaktion@ziel.org)!

### Redaktion:

Prof. Dr. Michael Jagenlauf M.A., Klosterkamp 43, 21337 Lüneburg, Tel.: 04131/5 63 43, Fax: 041 31/8 36 65, E-Mail: [jagenlauf@t-online.de](mailto:jagenlauf@t-online.de);  
Prof. Dr. Janne Fengler, Kalstert 129, 40724 Hilden, Tel.: 02103/417 00 34; E-Mail: [Janne.Fengler@uni-duesseldorf.de](mailto:Janne.Fengler@uni-duesseldorf.de)  
Prof. Dr. Werner Michl M.A. (V.i.S.d.P.), Kellerbachstr. 7, 82335 Berg, Tel.: 08151/5 16 62, E-Mail: [michl@hostmail.de](mailto:michl@hostmail.de)

### e&I – erleben und lernen;

### internationale Zeitschrift für handlungsorientiertes Lernen

vereinigt mit der **ZfE – Zeitschrift für Erlebnispädagogik**, 1981 von Prof. Dr. Jörg Ziegenspeck (Uni Lüneburg) begründet und von ihm und Prof. Dr. Torsten Fischer (Baltic College Schwerin) 30 Jahre lang betreut.

### Herausgeber-Beirat:

Peter Alberter, Regensburg; Kurt Daschner, München; Prof. Dr. Thomas Eberle, Glonn; Werner Ebner, Linz; Jürgen Einwanger, Innsbruck; Jörg E. Feuchthofen, Bonn; Dr. Rüdiger Gilsdorf, Bad Kreuznach; Bernd Heckmair, München; Dr. Jule Hildmann, Edinburgh; Manfred Huber, Gauting; Hans-Peter Hufenus, St. Gallen; Holger Kolb, Hohegeiss; Prof. Dr. Mitja Krajncan, Ljubljana; Prof. Dr. Ulrich Lakemann, Jena; Prof. Dr. Harald Michels, Düsseldorf; Dr. Albin Muff, Bamberg; Prof. Werner Nickolai, Freiburg; Prof. Dr. F. Hartmut Paffrath, Augsburg; Monika Pietsch, Hannover; Andrea Scholz, Chemnitz; Dr. Martin Scholz, Augsburg; Markus Streicher, Augsburg; Christiane Thiesen, Lindau; Prof. Dr. Matthias D. Witte, Marburg

### Erscheinungsweise und Bezugspreise:

6 Hefte: 15.2., 15.4., 15.7. (Doppelheft), 15.10., 15.12. Jahresabonnement: € 45,50. Einzelhefte € 8,50/€ 17,-. Alle Preise zzgl. Versandkosten. Das Jahresabonnement verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Jahresende schriftlich gekündigt wird. Wir bitten bei Auslandsüberweisungen für Abo-Zahlungen darauf zu achten, dass der genaue Rechnungsbetrag unserem Konto gutgeschrieben wird. Abgezogene Bankgebühren müssen wir der Rechnung wieder aufschlagen.

## Marketing und Existenzgründung

## Tiergestützte Erlebnispädagogik

### vip – interview, vorlage

#### Heft 1/2013

- 23 20 Jahre e&I

#### Heft 2/2013

- 24 Zur Psychologie der Anfangssituation

#### Heft 3&4/2013

- 46 Internationaler Café-Klatsch

#### Heft 5/2013

- 49 Vertiefung der Wir-Phase: Frageübung

#### Heft 6/2013

- 30 Entfernung Erde – Mond: ein Rätsel

### Verlag und Anzeigen:

ZIEL GmbH, Zeuggasse 7–9, 86150 Augsburg, Tel. 0821/420 99 77, Fax 0821/420 99 78. E-Mail: [anzeigen@ziel.org](mailto:anzeigen@ziel.org). Es gilt Anzeigen-Preisliste Nr. 12, gültig ab 01.01.2009

### Layout, Satz, Grafik und Druck:

[www.friends-media-group.de](http://www.friends-media-group.de)  
(Natalie Blei)

### Abonnentenbetreuung:

ZIEL GmbH, e&I – erleben und lernen, Kirchweg 5, 88138 Hergensweiler, Tel. 08388/980 664, Fax 08388/980 665. E-Mail: [e-und-l@ziel.org](mailto:e-und-l@ziel.org)

**Copyright** © 2014, ZIEL GmbH, Augsburg: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlags strafbar. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Augsburg. Beiträge, die mit Namen oder Initialen des Verfassers gekennzeichnet sind, stellen nicht in jedem Falle die Meinung der Redaktion oder des Herausgebers dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte kann keine Haftung übernommen werden.

**Zitierweise:** e&I – erleben und lernen

ISSN 0942-4857

Vertriebskennzeichen B 130 20

